



Co-financed by the European Union  
Connecting Europe Facility

## LIQUIND 24/7

*The Carbon Reduction Company*

*Kundenbefragung 2020 – Ergebnisse*  
Berlin, 1. Oktober 2020



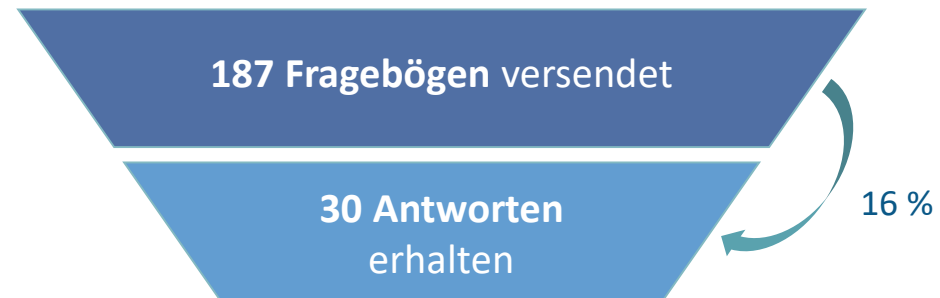
## VORWORT



Kundenbefragung 2020  
LIQUIND 24/7 GmbH



- Als kundenorientiertes Unternehmen ist LIQUIND darum bemüht, die Bedürfnisse und Wünsche europäischer Logistik- und Transportunternehmen besser zu verstehen
- Für die Schaffung effizienter und zukunftssicherer Strukturen führt LIQUIND regelmäßig Kundenbefragungen durch
- Die Kundenbefragung wurde digital an eine Stichprobe des Kundenstammes der LIQUIND versendet
- In der diesjährigen Kundenbefragung stand die Entwicklung des LNG-Marktes im Fokus



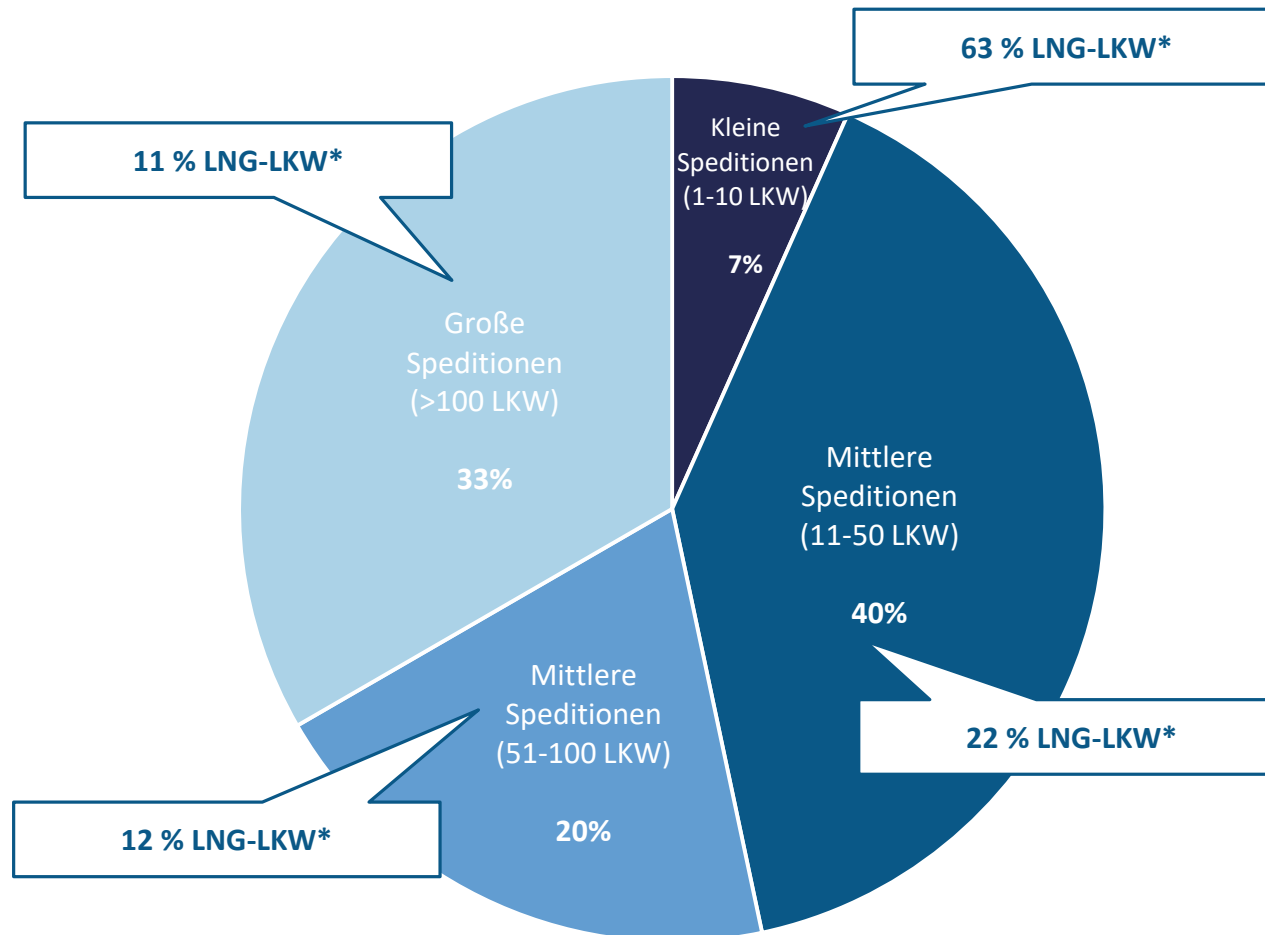


## LNG in Ihrem Unternehmen



## Die befragten Unternehmen decken ein breites Spektrum ab, vom kleinen Spezialisten bis hin zum großen Universal-Anbieter

Fuhrparks der befragten Unternehmen



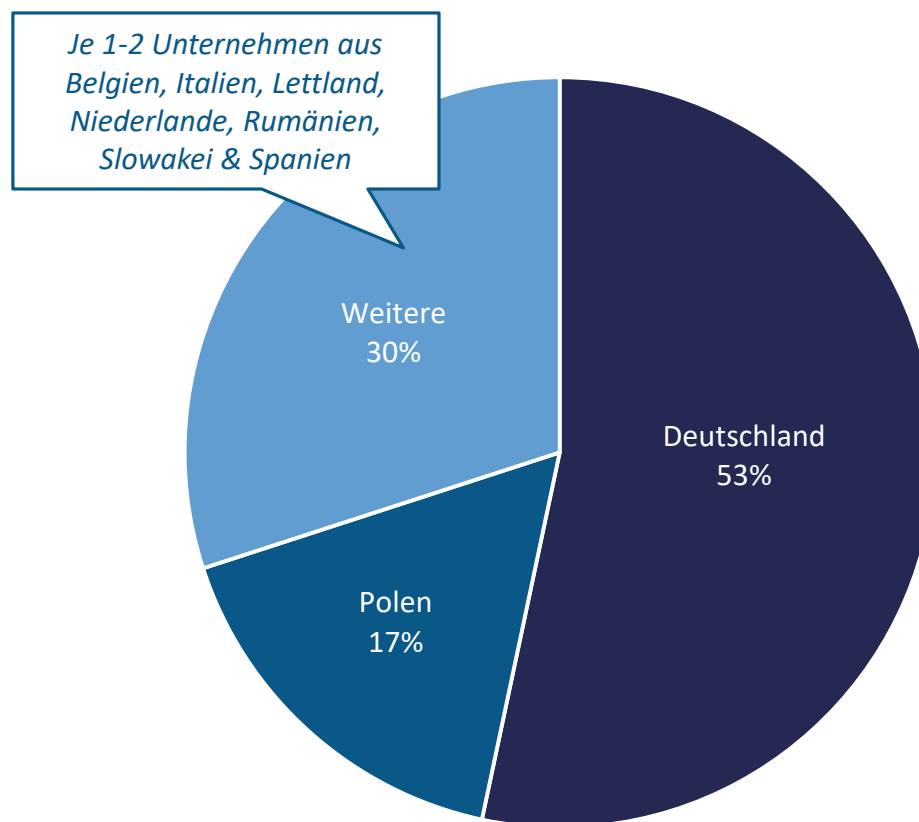
\*Jeweils durchschnittlicher Anteil von LNG-LKW am Gesamt-Fuhrpark per Gruppe  
N = 30

Quelle: LIQUIND Kundenbefragung



# Knapp die Hälfte der befragten Unternehmen stammt aus dem europäischen Ausland

Geographische Verteilung der Befragten\*

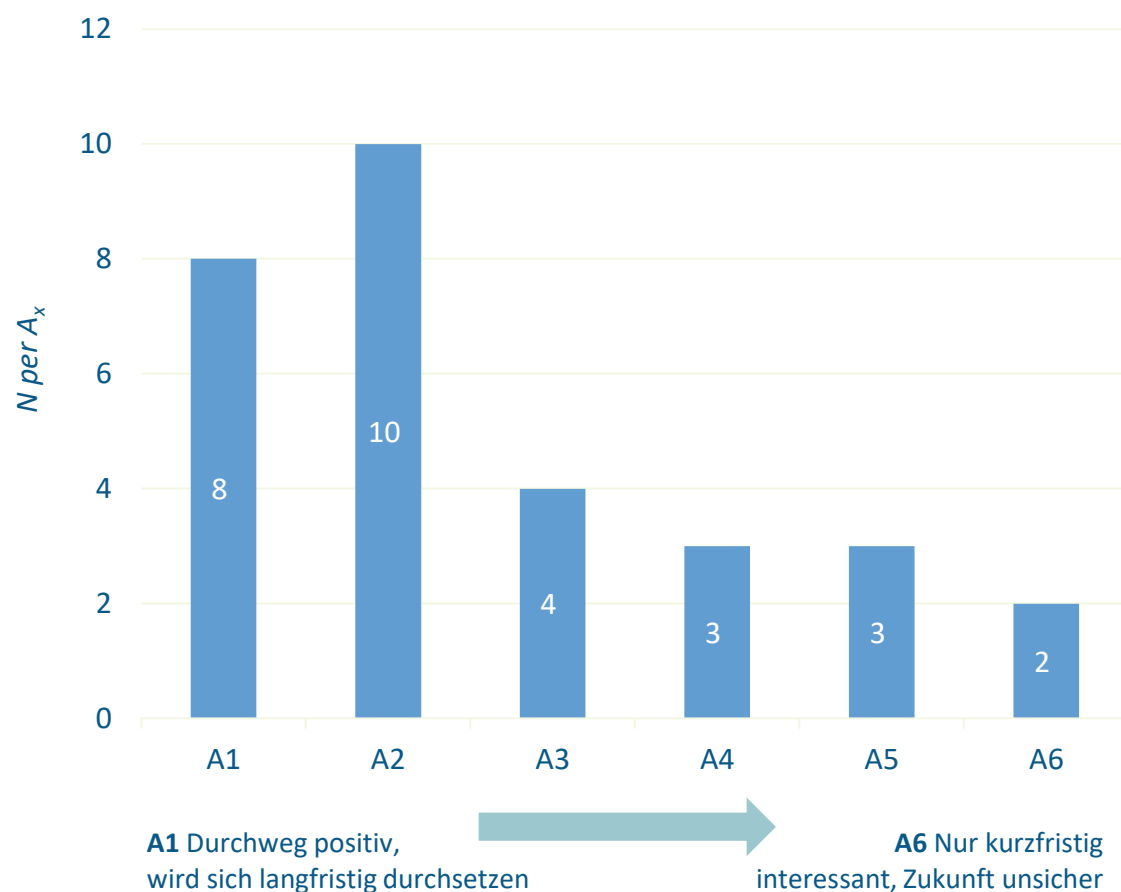


\* N = 30

Quelle: LIQUIND Kundenbefragung

## 73 % der Befragten schätzen die Zukunft von LNG als positiv ein, ...

Wie beurteilen Sie die Zukunft von LNG?



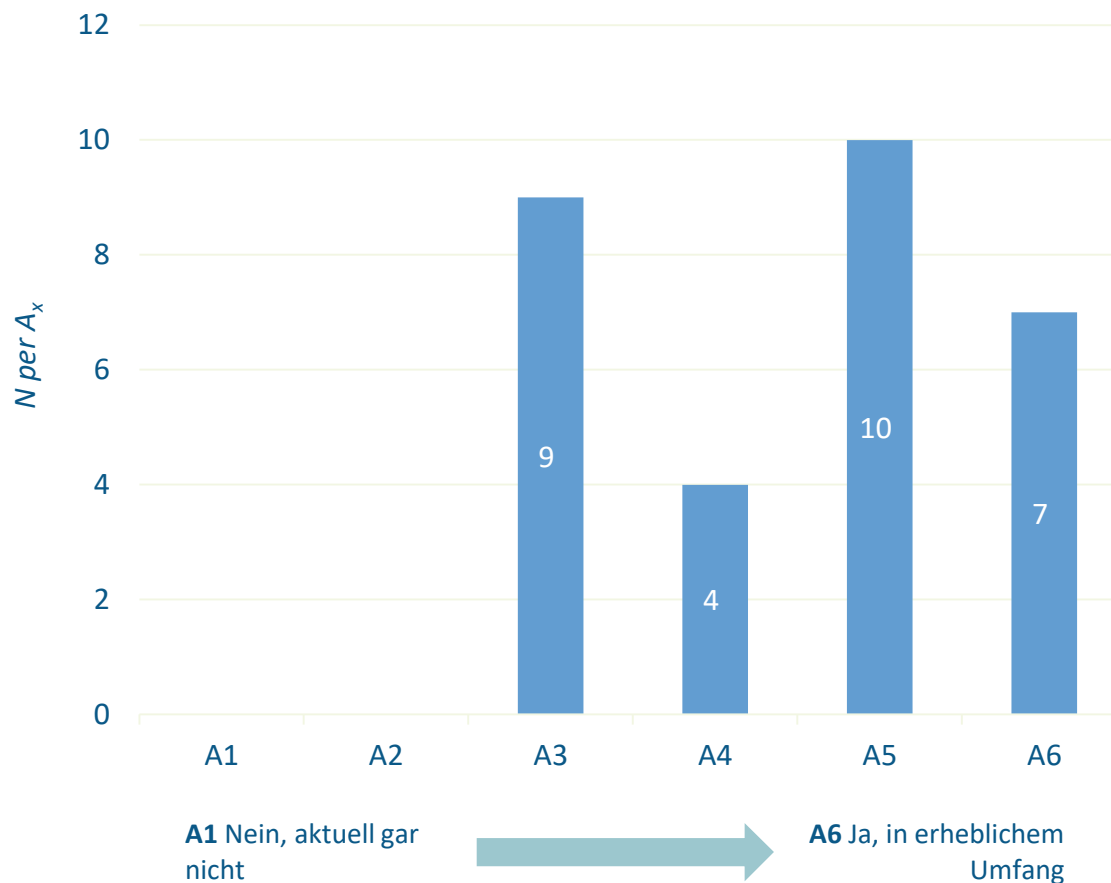
### Key Insights

- 27 % der Befragten geben dabei an, dass LNG sich aus Ihrer Sicht definitiv langfristig durchsetzen wird
- Ebenfalls 27 % sehen LNG als eher kurzfristige Lösung an, wobei nur etwa 7 % eine ungewisse Zukunft vermuten



## Alle Befragten geben an, auch künftig zumindest in begrenztem Maße in den Ausbau des eigenen LNG-Fuhrparks investieren zu wollen

Planen Sie, Ihren LNG Fuhrpark weiter zu auszubauen?

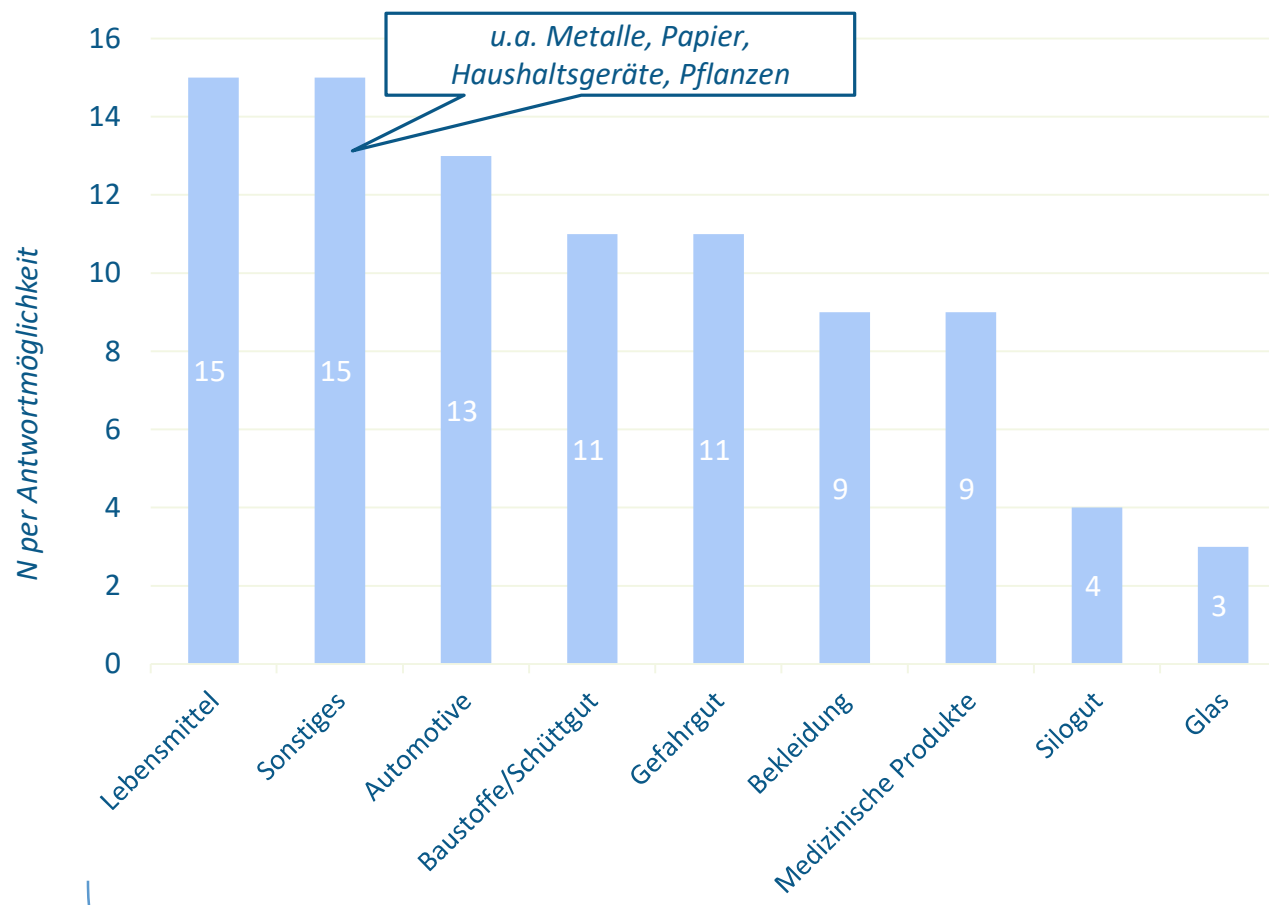


### Key Insights

- Etwa 23 % der befragten geben an, auch künftig in erheblichem Maße investieren zu wollen
- Zwischen der generellen Einstellung gegenüber LNG als Kraftstoff (Q1.4) und der Investitionsbereitschaft lässt sich keine signifikante Korrelation feststellen

## Im Mittel transportieren die befragten Unternehmen drei verschiedene Arten von Gütern

Welche Güter transportieren Sie?



Im Ø 3 verschiedene Güter je befragtem Unternehmen

### Key Insights

- Fast die Hälfte der Befragten transportieren Lebensmittel, wobei nur ein Unternehmen ausschließlich Lebensmittel transportiert
- Unter der Kategorie „Sonstiges“ wurden insbesondere Metalle mehrfach genannt





## Summary



### LNG in Ihrem Unternehmen

- Der Großteil der befragten Unternehmen schätzt die Zukunft von LNG als Kraftstoff positiv ein
- In diesem Sinne plant der Großteil der befragten Unternehmen auch künftige Investitionen in den Ausbau der eigenen LNG-Fuhrparks



*Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!*

*Für Fragen, Anmerkungen oder weitere Informationen steht die LIQUIND 24/7 gerne zu Ihrer Verfügung.*



Co-financed by the European Union  
Connecting Europe Facility

LIQUIND 24/7 GmbH

Schlüterstr. 39

10629 Berlin

Fon +49 [0] 30 | 25 46 45 44

Fax +49 [0] 30 | 85 07 57 88